

# REDES SOCIALES Y PRIVACIDAD DEL MENOR



## ESTUDIO DE CAMPO

Percepción que tienen los menores  
sobre la utilización y seguridad de los datos  
que vuelcan en las redes sociales

*Director*

Jose Luis Piñar

*Autores*

Chiara Civitelli

Antonio Franco

*www.fundacionsolventia.org*

FUNDACIÓN  
solventia

ACADE  
ENSEÑANZA  
PRIVADA



# REDES SOCIALES Y PRIVACIDAD DEL MENOR

## *ESTUDIO DE CAMPO*

Percepción que tienen los menores sobre la utilización  
y seguridad de los datos que vuelcan en las redes sociales

### *Director*

**Jose Luis Piñar**

*Catedrático de Derecho Administrativo Universidad San Pablo CEU*

### *Autores*

**Chiara Civitelli**

*Abogado Estudio Jurídico Serrano Internacional*

**Antonio Franco**

*Catedrático de Estadística de la Universidad San Pablo CEU*

### *Coordinación*

**M<sup>a</sup> Angeles Osorio**

Directora de la Fundación Solventia

### *Entidades Colaboradoras*

**Fundacion ACS**

**Google**

**Centro de Estudios Diaz-Bastien&Truan**



## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN.....   | 7  |
| PERCEPCIÓN QUE TIENE LOS MENORES SOBRE LA UTILIZACIÓN<br>Y SEGURIDAD DE LOS DATOS QUE VUELCAN EN LAS REDES SOCIALES.....                                | 11 |
| 1. ¿Estás registrado en una red social?.....  | 13 |
| 2. ¿A qué edad te registraste?.....   | 14 |
| 3. ¿Alguna vez te han solicitado un documento de identidad para registrarte?.....   | 15 |
| 4. ¿El proceso de registro en la red social en la que te has dado de alta cuenta<br>con un asistente de ayuda permanente?.....                          | 16 |
| 5. ¿Te ha tomado mucho tiempo registrarte en la red social?.....  | 17 |
| 6. ¿Has dado todas las informaciones que se te pedían?.....   | 18 |
| 7. ¿Te han informado con claridad sobre la política de privacidad de la red social?.....  | 19 |
| 8. En caso contrario, ¿ha sido difícil encontrar la información sobre<br>la política de privacidad de la red social en la que te has dado de alta?..... | 20 |
| 9. ¿Eres consciente de que la información que cuelgas en la red social<br>puede ser vista por otros usuarios?.....                                      | 21 |
| 10. ¿Eres consciente de que la información que cuelgas en la red social<br>queda grabada en la base de datos de la red social?.....                     | 22 |
| 11. ¿Tienes en cuenta el nivel de protección de privacidad que se te ofrece?.....   | 23 |

|   |    |
|---|----|
| 12. ¿Utilizas las opciones de configuración de privacidad?.....   | 24 |
| 13. Si utilizas la configuración de privacidad, ¿has tenido que volver a configurarlas alguna vez porque se han modificado automáticamente?.....            | 25 |
| 14. ¿Es importante para ti que la red social proteja tu privacidad?.....  | 26 |
| 15. ¿Has buscado a tus amigos en Google o en otro buscador para ver si estaban registrados en alguna red social? .....                                      | 27 |
| 16. Entre tus contactos de la red social, ¿hay menores de 14 años?.....   | 28 |
| 17. En tu opinión, ¿en la red social se puede hacer lo que cada usuario quiera o se prohíben algunos comportamientos?.....                                  | 29 |
| 18. ¿Crees que la red social puede tomar algún tipo de medida punitiva contra los comportamientos prohibidos?.....  | 30 |
| 19. ¿Has contactado alguna vez con la red social para pedir que se cancele o den de baja una foto, grupo o mensaje que no querías que fuera publicado?..... | 31 |
| 20. En caso afirmativo, ¿consideras que el trato recibido o la solución que te han dado han sido satisfactorios?.....                                       | 32 |
| 21. ¿Alguna vez has visto en la red social algún video o foto que te haya impactado o desagradado?.....   | 33 |
| 22. ¿Has tenido en alguna ocasión la sensación de que tu privacidad se ha visto amenazada en las redes sociales?.....                                       | 34 |
| 23. ¿Conoces a alguien que haya tenido alguna experiencia contraria a su privacidad en alguna red social?.....  | 35 |
| 24. ¿Alguna vez has eliminado tu cuenta de la red social?.....  | 36 |
| 25. En caso afirmativo, ¿ha sido difícil?.....  | 37 |
| 26. ¿Conoces la diferencia entre darte de baja de una red social y cancelar tu cuenta?.....   | 38 |

## PRESENTACIÓN

Desde el año 2008 la Fundación Solventia ha venido desarrollando un proyecto de investigación que tiene por objeto analizar la situación de la privacidad de los datos de los menores frente al desarrollo de las nuevas tecnologías. El proyecto –dirigido por el Catedrático y ex Director de la Agencia de Protección de Datos de España José Luis Piñar Mañas y que cuenta con la colaboración de la Fundación ACS, Google y el Centro de Estudios Díaz-Bastien & Truan, y con el apoyo de ACADE y del Defensor del Menor de España- busca indagar: cuál es la situación de los menores ante la protección de sus datos; qué normativa, tanto en el ámbito nacional como en internacional existe al respecto, y qué medidas de prevención, información y sensibilización se pueden adoptar para mejorarlas.

Es un proyecto interdisciplinario y supranacional, que parte desde la experiencia de España en la materia, y la sitúa dentro de un contexto internacional, extrapolando sus orígenes, causas, acciones y consecuencias a un entorno global.

Han sido muchas las acciones realizadas en estos años: tres jornadas divulgativas, reuniones del grupo de expertos, convenios de colaboración con destacadas instituciones, el libro sobre Redes Sociales y Privacidad del Menor editado por la Editorial Reus, el estudio sobre el Nivel de Protección de Privacidad de los Usuarios Menores de Edad en las Principales Redes Sociales, y múltiples intervenciones y aportaciones en diferentes congresos, seminarios y publicaciones.

Adicional a estas acciones, hemos considerado muy valioso para el proyecto contar con el presente estudio de campo, que sirve como instrumento de investigación en sí mismo. Los datos arrojados por las encuestas que acompañan a esta presentación, pueden – y sobre todo deben- ser interpretados de diversas maneras, atendiendo los diferentes enfoques y paradigmas que sobre esta realidad coexisten.

El estudio ha sido preparado en colaboración con la Fundación Europea Educación y Libertad FUNDEL y fue realizado entre más de 2500 escolares de los colegios privados asociados a ACADE, y analiza cuál es la percepción de los menores sobre su seguridad y la utilización de sus datos volcados en las redes sociales.

La información recabada, se inició en base a un cuestionario realizado por la abogada y experta en protección de datos, Chiara Civitelli, que durante un año colaboró con la Fundación Solventia en nuestro proyecto, y completa otro estudio previo que fue presentado en junio de 2011, y en el que se analizaba a los diez operadores más utilizados por los jóvenes españoles, como son Tuenti, Facebook, Windows live, MySpace, Bebo, Orkut, Hi5, Friendster, Cyworld, y Youtube, con el fin de verificar si cuentan con los estándares mínimos de protección exigidos por la ley española.

Esperamos que los datos del presente estudio contribuyan a complementar las investigaciones que sobre esta materia se están adelantando, y que sirvan como material de referencia para nuevas investigaciones. Los datos presentados son – quizás- los más actuales y amplios que sobre esta materia se tienen en España en estos momentos.

Agradecemos de antemano a todas las personas que han intervenido para poder conseguir el éxito del mismo. A las diferentes instituciones que con su apoyo económico han hecho posible el desarrollo de esta idea. A los directores y profesores de los colegios que participaron en la divulgación del proyecto. En especial a los niños, niñas y jóvenes que dedicaron parte de su tiempo a rellenar con esmero los diferentes cuestionarios –son ellos la causa y razón del estudio-, a Antonio Franco Rodríguez-Lázaro, Catedrático de Estadística de la Universidad San Pablo CEU, en su calidad de tabulador de las encuestas y el primero en hacer una interpretación de los datos obtenidos, y por ultimo a los miembros de la Fundación Solventia –encabezada por su directora Maria Angeles Osorio- los cuales gracias a su tenacidad, perseverancia y compromiso, ha sido posible este nuevo logro.

**Conrado Truan**

*Presidente*

# REDES SOCIALES Y PRIVACIDAD DEL MENOR



## ESTUDIO DE CAMPO

Percepción que tienen los menores  
sobre la utilización y seguridad de los datos  
que vuelcan en las redes sociales



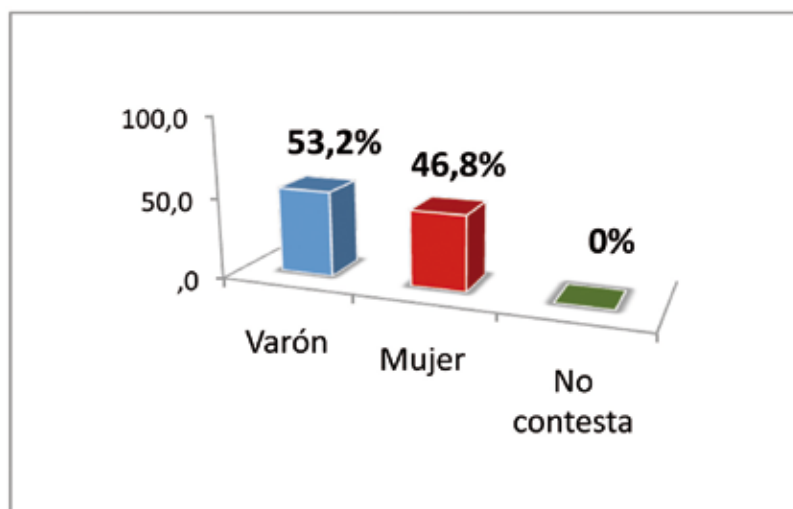
## PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS MENORES SOBRE LA UTILIZACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS DATOS QUE VUELCAN EN LAS REDES SOCIALES

La muestra contiene información de un número excelente de encuestados,  $n = 2.596$  jóvenes de 14, 15 y 16 años, que es un tamaño muestral muy grande para lo que suele ser habitual en esta clase de estudios. Con él se ha conseguido una precisión óptima de semiamplitud 0.02, lo que implica que los resultados van a reflejar fielmente la percepción que tiene los jóvenes sobre la utilización y seguridad de los datos que vuelcan en las redes sociales.

Todos los alumnos pertenecen a colegios que están integrados en ACADE (Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada) que es una organización empresarial que nace en 1978 y a la que pertenecen más de 3.800 centros educativos privados repartidos por todo el territorio nacional. En este estudio han participado 20 centros educativos de Castellón, La Coruña, Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife y Valencia.

### Sexo

| Tabla 1      | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Varón        | 1381        | 53,2         | 53,2              | 53,2                 |
| Mujer        | 1214        | 46,8         | 46,8              | 100,0                |
| No contesta  | 1           | ,0           | ,0                | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

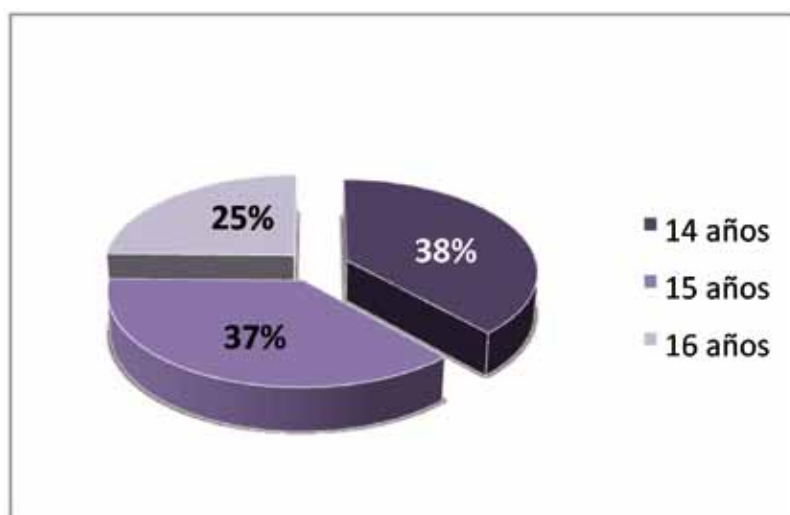


*Gráfico 1*

La composición de la muestra está muy bien seleccionada porque contiene un número similar de jóvenes de ambos sexos. Una ponderación de sexos diferente habría distorsionado las conclusiones.

## Edad

| <b>Tabla 2</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 14 años        | 994               | 38,3              | 38,3                     | 38,3                        |
| 15 años        | 959               | 36,9              | 36,9                     | 75,2                        |
| 16 años        | 643               | 24,8              | 24,8                     | 100,0                       |
| <b>Total</b>   | <b>2596</b>       | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>             |                             |

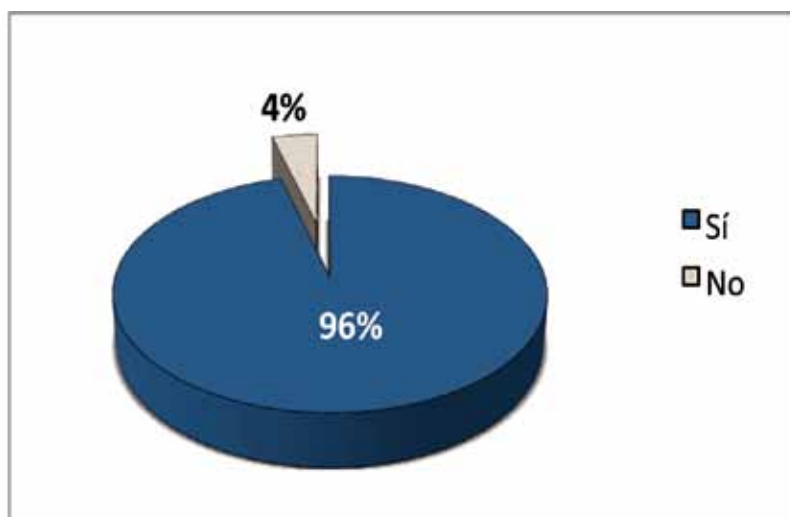


*Gráfico 2*

Las diferentes edades analizadas (14, 15 y 16 años) tienen una proporción similar en la muestra (38,3%; 36,9% y 24,8% respectivamente), estando menos representados los jóvenes de 16 años.

## 1. ¿Estás registrado en una red social?

| Tabla 3      | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Sí           | 2489        | 95,9         | 95,9              | 95,9                 |
| No           | 106         | 4,1          | 4,1               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2595</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 3*

La gran mayoría de los jóvenes se ha registrado en una red social, lo que pone de manifiesto la gran importancia que tiene para ellos el estar conectados entre sí, ya que es un medio de comunicación que les da la oportunidad de establecer diferentes tipos de relaciones simultáneamente, ya sean relaciones con familiares, amigos, gente con inquietudes comunes o para compartir conocimientos.

## 2. ¿A qué edad te registraste?

| Tabla 4      | Frecuencia  | Porcentaje  | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------|
| 1 año        | 3           | ,1          | ,1                | ,1                   |
| 2 años       | 1           | ,0          | ,0                | ,2                   |
| 3 años       | 2           | ,1          | ,1                | ,2                   |
| 5 años       | 1           | ,0          | ,0                | ,3                   |
| 6 años       | 1           | ,0          | ,0                | ,3                   |
| 7 años       | 1           | ,0          | ,0                | ,4                   |
| 8 años       | 23          | ,9          | ,9                | 1,3                  |
| 9 años       | 47          | 1,8         | 1,9               | 3,2                  |
| 10 años      | 116         | 4,5         | 4,8               | 8,0                  |
| 11 años      | 197         | 7,6         | 8,1               | 16,1                 |
| 12 años      | 559         | 21,5        | 23,0              | 39,1                 |
| 13 años      | 826         | 31,8        | 33,9              | 73,0                 |
| 14 años      | 550         | 21,2        | 22,6              | 95,6                 |
| 15 años      | 99          | 3,8         | 4,1               | 99,7                 |
| 16 años      | 8           | ,3          | ,3                | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2434</b> | <b>93,8</b> | <b>100,0</b>      |                      |

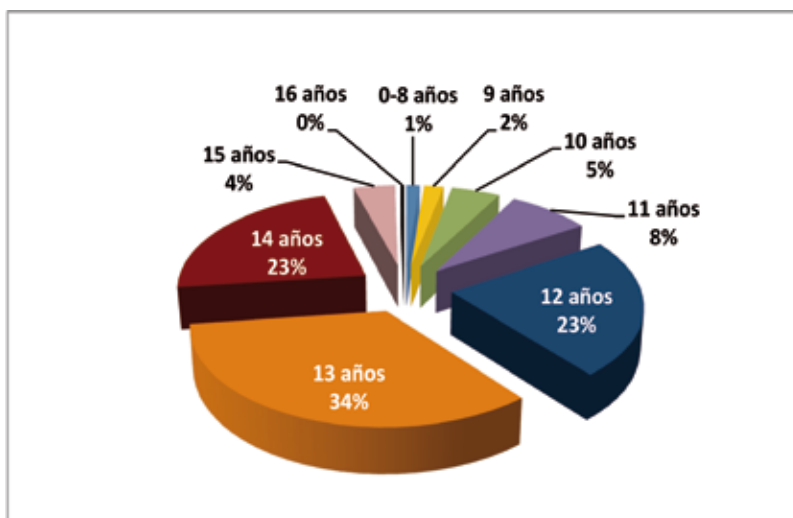
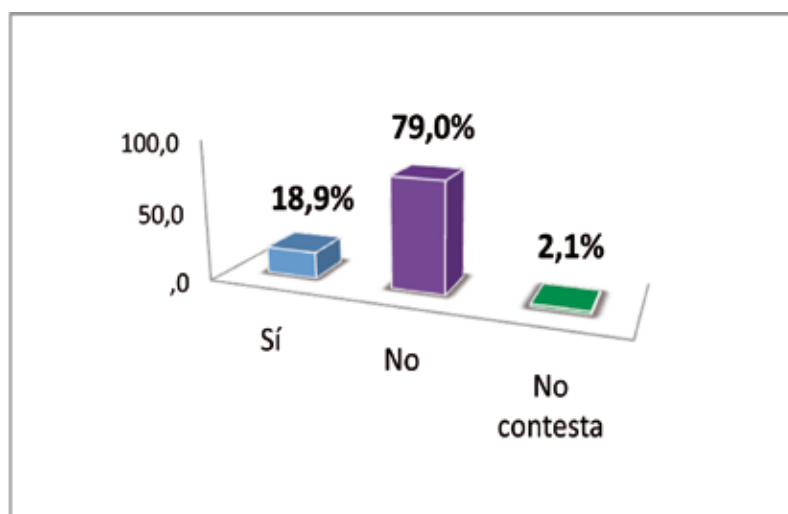


Gráfico 4

Los jóvenes se registran en las redes sociales desde muy pequeños. Los resultados de nuestra investigación indican que un 16% se han registrado antes de cumplir los 12 años, un 23% con 12 años, sube al 34% a la edad de 13 años, comienza a bajar la proporción hasta el 23% con 14 años y finalmente disminuye bruscamente al 4% con 15 años.

### 3. ¿Alguna vez te han solicitado un documento de identidad para registrarte?

| <b>Tabla 5</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Sí             | 491               | 18,9              | 18,9                     | 18,9                        |
| No             | 2050              | 79,0              | 79,0                     | 97,9                        |
| No contesta    | 55                | 2,1               | 2,1                      | 100,0                       |
| <b>Total</b>   | <b>2596</b>       | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>             |                             |

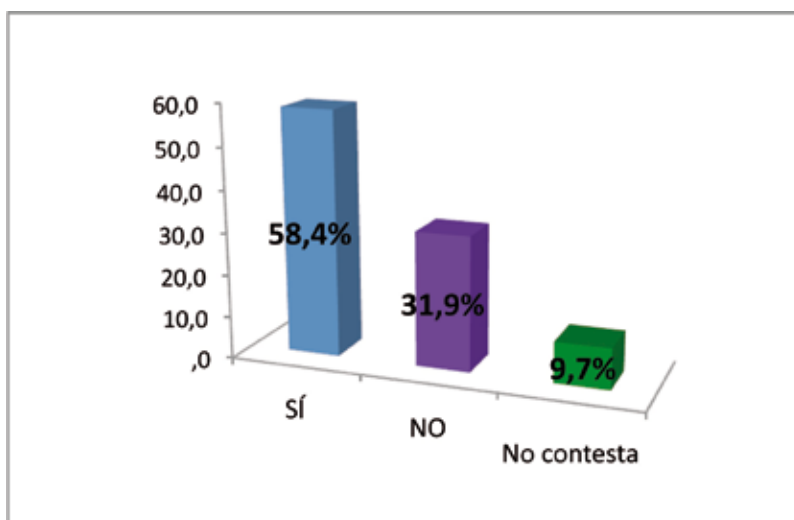


*Gráfico 5*

Esta pregunta es muy interesante porque cuantifica el grado de seguridad de las redes sociales. El 79% de los jóvenes encuestados (prácticamente el 80%) admite que no le han solicitado ningún documento de identidad para registrarse, frente a un 18,9% que afirma haber presentado algún documento acreditativo de sus características personales. El que no comprueben convenientemente quienes son los que quieren registrarse posibilita que jóvenes o mayores con identidad falsa viertan información tendenciosa o errónea, provocando influencias no deseables en los jóvenes españoles. Sin olvidar la posibilidad de que cometan actos ofensivos o punibles penalmente.

#### 4. ¿El proceso de registro en la red social en la que te has dado de alta cuenta con un asistente de ayuda permanente?

| <b>Tabla 6</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| SÍ             | 1516              | 58,4              | 58,4                     | 58,4                        |
| NO             | 828               | 31,9              | 31,9                     | 90,3                        |
| No contesta    | 252               | 9,7               | 9,7                      | 100,0                       |
| <b>Total</b>   | <b>2596</b>       | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>             |                             |



*Gráfico 6*

El 58,4% de los jóvenes entrevistados tienen un asistente de ayuda permanente y un 31,9% de los registrados no lo poseen, pero la proporción de los que no responden la pregunta es más alto que en otras ocasiones, el 9,7%; lo que dificulta el conocer si para ellos la red social no tiene esa oferta o teniéndola no la utilizan por ser algo de lo que pueden prescindir por su facilidad en adaptarse a las nuevas tecnologías.

## 5. ¿Te ha tomado mucho tiempo registrarte en la red social?

| Tabla 7      | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 93          | 3,6          | 3,6               | 3,6                  |
| NO           | 2461        | 94,8         | 94,8              | 98,4                 |
| No contesta  | 42          | 1,6          | 1,6               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

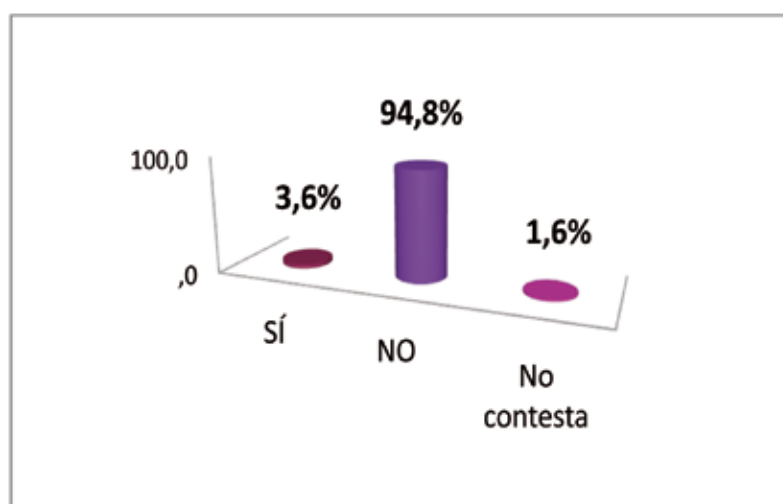
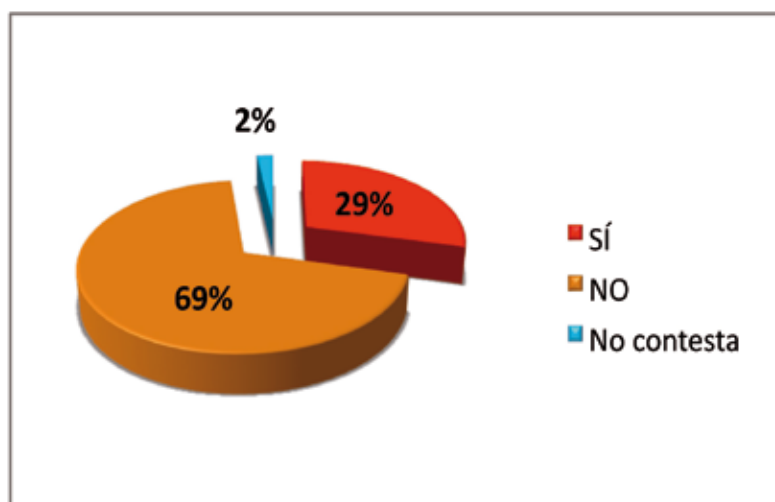


Gráfico 7

Que casi la totalidad de los jóvenes (el 94,8%) manifieste que es muy fácil registrarse en las redes sociales, muestra el interés de las redes en simplificar todos los trámites de este proceso agilizándolos al máximo para no desmotivar a los posibles usuarios del servicio; pero también es natural que se produzca una proporción tan alta por la destreza que tienen los jóvenes en este tipo de actividades.

## 6. ¿Has dado todas las informaciones que se te pedían?

| Tabla 8      | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 754         | 29,0         | 29,0              | 29,0                 |
| NO           | 1792        | 69,0         | 69,0              | 98,1                 |
| No contesta  | 50          | 1,9          | 1,9               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 8*

El 69% de los jóvenes prefiere no dar todos los datos que se solicitan al registrarse en la red social, frente al 29% que no ha tenido inconveniente en hacerlo. La desconfianza es lógica debido a las múltiples fugas de datos por ataques cibernéticos que se están produciendo últimamente. El software social está constituido por las herramientas informáticas que permiten aumentar la eficacia de las redes sociales online. Su rápido desarrollo ha propiciado que existan fallos de seguridad al igual que ha ocurrido con los otros tipos de software desde sus primeras creaciones, lo que favorece que se pueda sustraer fraudulentamente información sensible de los jóvenes.

## 7. ¿Te han informado con claridad sobre la política de privacidad de la red social?

| Tabla 9      | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 1968        | 75,8         | 75,8              | 75,8                 |
| NO           | 573         | 22,1         | 22,1              | 97,9                 |
| No contesta  | 55          | 2,1          | 2,1               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

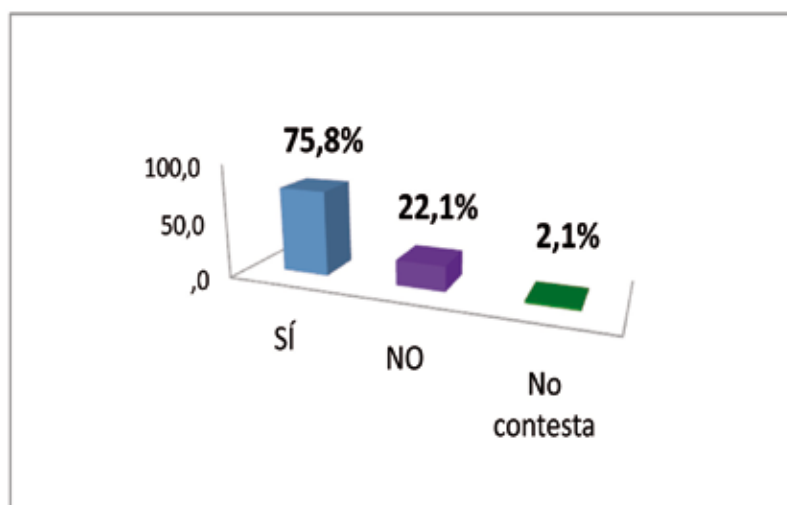


Gráfico 9

La gran mayoría (75%) de los jóvenes estima que la red social le ha informado con claridad de su política de privacidad, aunque existe un 22,1% que no cree que la información suministrada por la red sea fácilmente comprensible en este aspecto. Las redes sociales intentan contrarrestar los miedos a registrarse diseñando políticas de privacidad muy estrictas.

## 8. En caso contrario, ¿ha sido difícil encontrar la información sobre la política de privacidad de la red social en la que te has dado de alta?

| Tabla 10     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 205         | 7,9          | 7,9               | 7,9                  |
| NO           | 1915        | 73,8         | 73,8              | 81,7                 |
| No contesta  | 476         | 18,3         | 18,3              | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

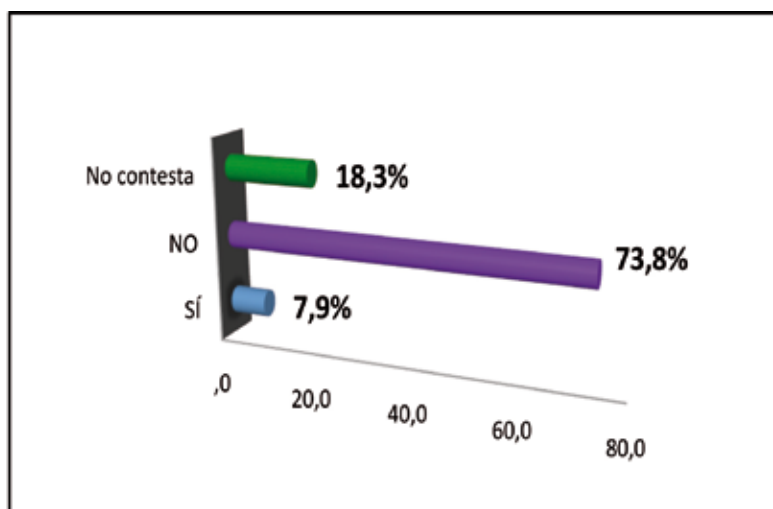
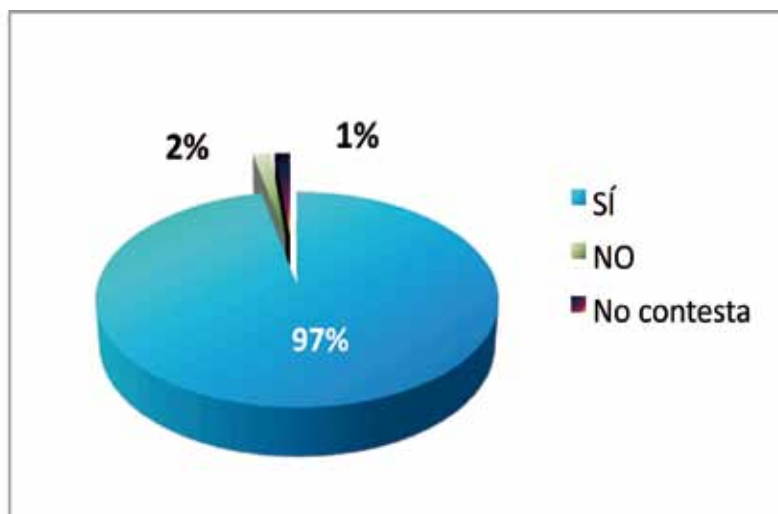


Gráfico 10

Esta pregunta tiene una respuesta vinculada con la pregunta anterior, de ahí que los jóvenes especifiquen unas proporciones similares. El 73,8% de los encuestados cree que no ha sido difícil encontrar la información sobre la política de privacidad de la red social en la que se han dado de alta, mientras que un 7,9% ha tenido problemas para encontrarla y el 18,3% no manifiesta su apreciación, una cifra elevada para lo venía siendo hasta ahora la tónica de respuesta de la encuesta.

## 9. ¿Eres consciente de que la información que cuelgas en la red social puede ser vista por otros usuarios?

| Tabla 11     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2513        | 96,8         | 96,8              | 96,8                 |
| NO           | 45          | 1,7          | 1,7               | 98,5                 |
| No contesta  | 38          | 1,5          | 1,5               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 11*

De forma generalizada, el 97% de los jóvenes, son conscientes de la fácil visibilidad por otros usuarios de la información que cuelgan en la red. Por tanto, lo prudente sería efectuar una censura previa cuando deciden qué colgar en la red, aunque la ilusión por compartir vivencias puede entorpecer esta inquietud.

## 10. ¿Eres consciente de que la información que cuelgas en la red social queda grabada en la base de datos de la red social?

| Tabla 12     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2146        | 82,7         | 82,7              | 82,7                 |
| NO           | 404         | 15,6         | 15,6              | 98,2                 |
| No contesta  | 46          | 1,8          | 1,8               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

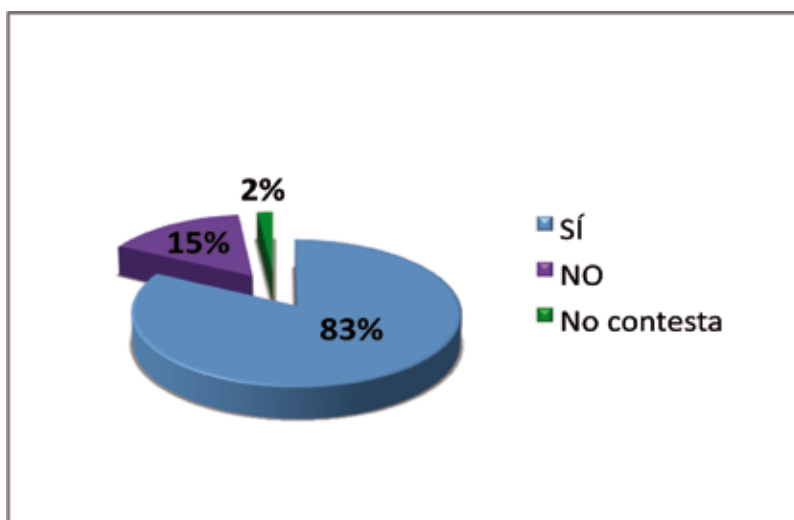
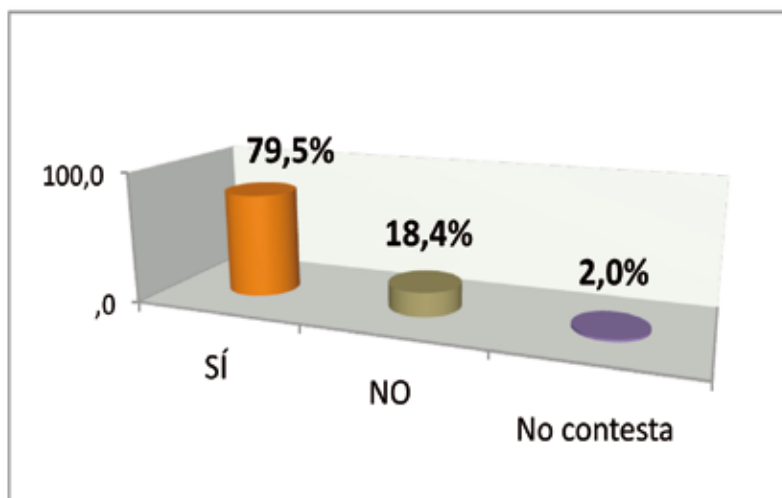


Gráfico 12

La mayoría de los jóvenes, el 83%, es consciente de que al colgar información en las redes sociales quedan grabados en su base de datos, existiendo un 15% que no saben de los peligros que estas grabaciones conllevan al poder ser detectadas y utilizadas por piratas informáticos.

## 11. ¿Tienes en cuenta el nivel de protección de privacidad que se te ofrece?

| <b>Tabla 13</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| SÍ              | 2065              | 79,5              | 79,5                     | 79,5                        |
| NO              | 478               | 18,4              | 18,4                     | 98,0                        |
| No contesta     | 53                | 2,0               | 2,0                      | 100,0                       |
| <b>Total</b>    | <b>2596</b>       | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>             |                             |

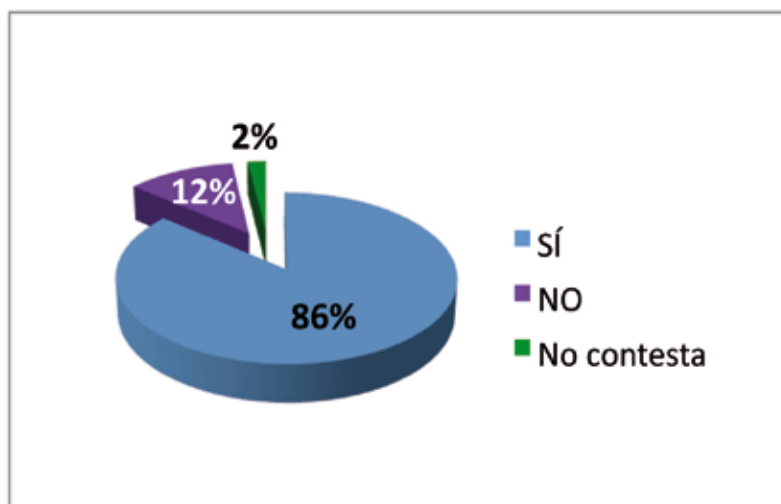


*Gráfico 13*

El 79,5% de los jóvenes considera que es plenamente consciente del nivel de protección que tiene la información que incorpora en las redes sociales, mientras que el 18,4% no tiene en cuenta el nivel de defensa de su privacidad. Esta es una pregunta control que intenta verificar el grado de sinceridad al contestar las preguntas anteriores, además de validar la medida de la proporción obtenida en ellas. La protección de los datos personales es una materia muy importante desde un punto de vista jurídico y además está adquiriendo un creciente protagonismo en los medios. En esta investigación se ha obtenido un grado notable de sinceridad en las respuestas, ya que las proporciones son similares en las preguntas que indagan aspectos análogos.

## 12. ¿Utilizas las opciones de configuración de privacidad?

| Tabla 14     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2236        | 86,1         | 86,1              | 86,1                 |
| NO           | 308         | 11,9         | 11,9              | 98,0                 |
| No contesta  | 52          | 2,0          | 2,0               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 14*

La configuración de la privacidad es fundamental debido al efecto bola de nieve que se produce cuando se incorpora un joven en una red social. Este efecto se basa en que a partir de un individuo se van agregando familiares, amigos, compañeros del trabajo... en sucesivas oleadas hasta que el porcentaje de nuevas incorporaciones empieza a disminuir. Por eso, es lógico que los jóvenes sean prudentes y que un 86% utilice las opciones que le permiten configurar la privacidad, aunque sorprende ese 12% que no lo hace.

### 13. Si utilizas la configuración de privacidad, ¿has tenido que volver a configurarlas alguna vez porque se han modificado automáticamente?

| Tabla 15     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 236         | 9,1          | 9,1               | 9,1                  |
| NO           | 2244        | 86,4         | 86,4              | 95,5                 |
| No contesta  | 116         | 4,5          | 4,5               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

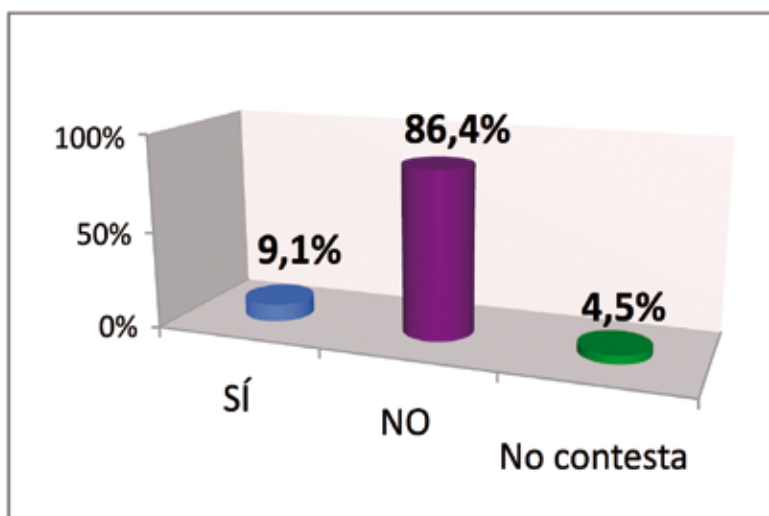


Gráfico 15

Solamente un 9,1% de los encuestados ha tenido que volver a configurar la opción de privacidad por haber sido modificada por la red social, frente a un 86,4% que no ha tenido que realizar ninguna rectificación.

## 14. ¿Es importante para ti que la red social proteja tu privacidad?

| Tabla 16     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2400        | 92,4         | 92,4              | 92,4                 |
| NO           | 149         | 5,7          | 5,7               | 98,2                 |
| No contesta  | 47          | 1,8          | 1,8               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

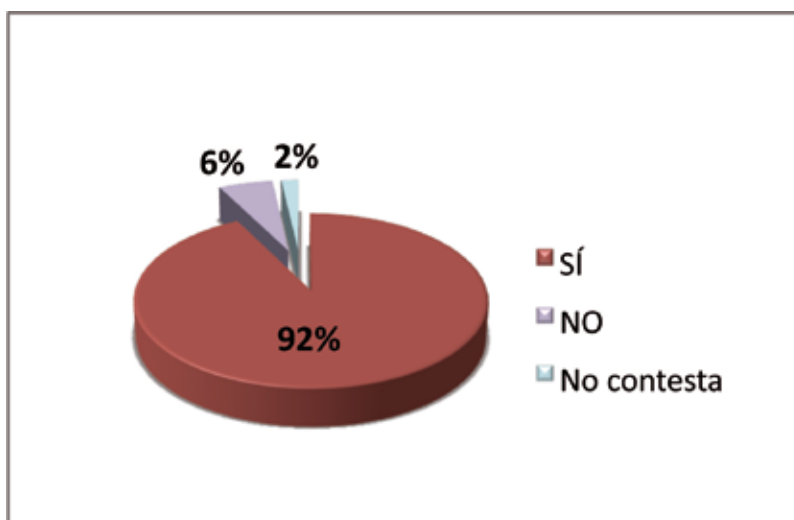
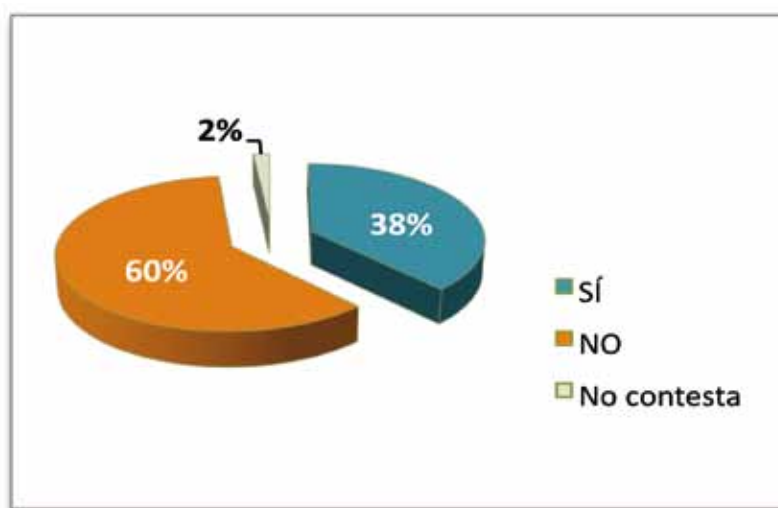


Gráfico 16

La casi totalidad de los jóvenes, el 92%, piensan que es muy importante que la red social proteja su privacidad. Un fallo en privacidad de uno de los componentes de la red personal, que es la red que envuelve a una persona en los diferentes contextos sociales en los que interactúa, afecta gravemente a la privacidad de todos los integrantes de la misma

### 15. ¿Has buscado a tus amigos en Google o en otro buscador para ver si estaban registrados en alguna red social?

| Tabla 17     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 985         | 37,9         | 37,9              | 37,9                 |
| NO           | 1568        | 60,4         | 60,4              | 98,3                 |
| No contesta  | 43          | 1,7          | 1,7               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 17*

La mayoría de los jóvenes, el 60%, no ha indagado sobre sus amigos en un buscador; mientras que el 38% si ha realizado esta acción. Normalmente los jóvenes informan a sus amigos cuando se registran en una red social, pero existen casos de conocidos de los que no se tienen noticias desde hace tiempo y la forma de poder contactar con ellos es mediante un buscador. No habría que descartar tampoco la curiosidad o el comprobar que tenemos toda la información de esa persona como motivación de utilizar un buscador.

## 16. Entre tus contactos de la red social, ¿hay menores de 14 años?

| Tabla 18     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2074        | 79,9         | 79,9              | 79,9                 |
| NO           | 463         | 17,8         | 17,8              | 97,8                 |
| No contesta  | 58          | 2,2          | 2,2               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2595</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

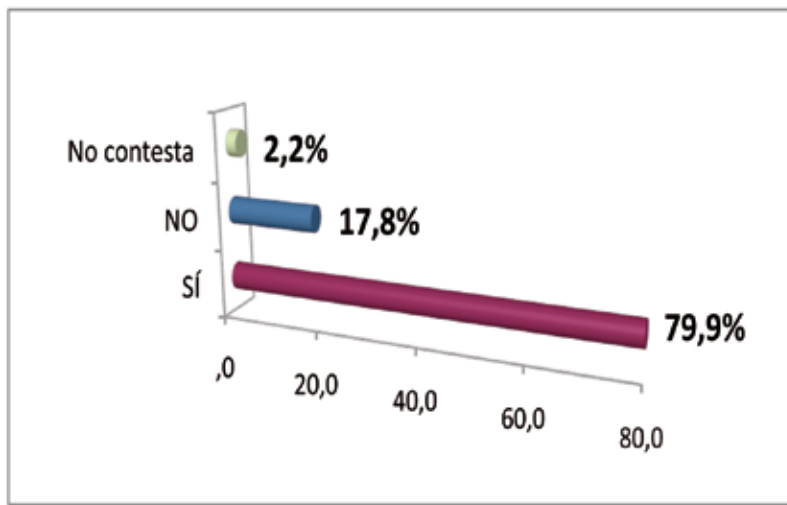


Gráfico 18

Un número muy elevado de jóvenes, el 79,9%, establece contacto con menores de 14 años, lo que resulta sorprendente comparado con lo que venía sucediendo hasta ahora en las relaciones entre jóvenes, cuando no existían las redes sociales. La capacidad de comunicar de las redes es tan grande que está modificando los comportamientos de la juventud a la hora de participar en grupos, manifestar sus sentimientos, transmitir información personal, conversar y relacionarse, saltando todo tipo de barreras, entre ellas la barrera que supone tanta diferencia de edad. Los jóvenes de las diferentes edades analizadas (14, 15 y 16 años) se comunican con los más jóvenes como una forma de sentirse mayores.

## 17. En tu opinión, ¿en la red social se puede hacer lo que cada usuario quiera o se prohíben algunos comportamientos?

| Tabla 19                            | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| No contestan                        | 231         | 8,9          | 8,9               | 8,9                  |
| No sé                               | 35          | 1,3          | 1,3               | 10,2                 |
| Otros                               | 57          | 2,2          | 2,2               | 12,4                 |
| Se prohíben algunos comportamientos | 1788        | 68,9         | 68,9              | 81,3                 |
| Se puede hacer lo que quieras       | 485         | 18,7         | 18,7              | 100,0                |
| <b>Total</b>                        | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

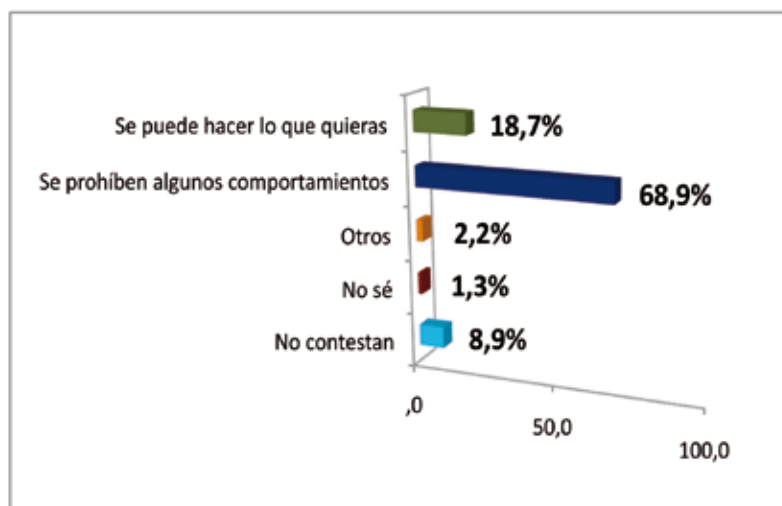
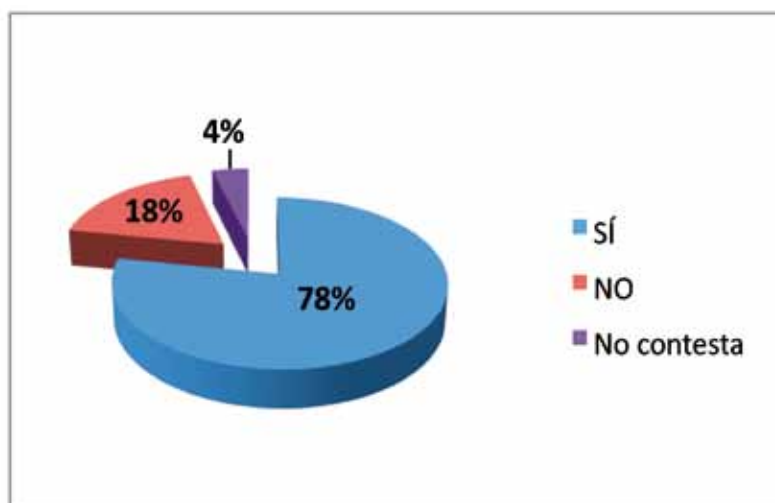


Gráfico 19

La mayoría de los encuestados, el 68,9%, cree que se prohíben algunos comportamientos en la red, frente a un importante porcentaje de jóvenes, el 18,7%, que considera que no hay límites ni prohibiciones y se puede hacer lo que se quiera. Estos datos reflejan lo que les han comentado o lo que ellos hacen respecto de comportamientos éticos en la red, y es que los límites en el comportamiento humano se encuentran más en la ética de las personas que en las prohibiciones.

## 18. ¿Crees que la red social puede tomar algún tipo de medida punitiva contra los comportamientos prohibidos?

| Tabla 20     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 2023        | 77,9         | 77,9              | 77,9                 |
| NO           | 469         | 18,1         | 18,1              | 96,0                 |
| No contesta  | 104         | 4,0          | 4,0               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |



*Gráfico 20*

La generalidad de los jóvenes, el 78%, cree que la red social tiene la posibilidad y la voluntad de tomar medidas punitivas contra los comportamientos prohibidos, aunque un 18% no cree que se llegue a ese nivel de protección, evidenciando un cierto grado de desamparo. Las redes sociales han pasado a formar parte integrante de las vidas de los jóvenes porque permiten visualizar la información que quieren compartir únicamente con sus conocidos, lo que explica la sensibilidad especial que tienen ante ciertas conductas en contra de la ética.

### 19. ¿Has contactado alguna vez con la red social para pedir que se cancele o den de baja una foto, grupo o mensaje que no querías que fuera publicado?

| Tabla 21     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 772         | 29,7         | 29,7              | 29,7                 |
| NO           | 1779        | 68,5         | 68,5              | 98,3                 |
| No contesta  | 45          | 1,7          | 1,7               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

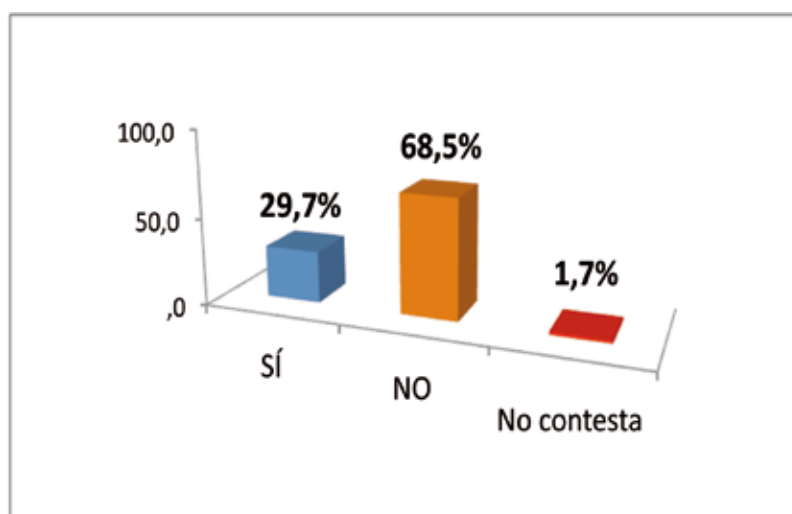


Gráfico 21

Un conjunto importante de los encuestados, el 29,7%, ha contactado con la red social para cancelar o dar de baja una foto, grupo o mensaje que no querían ver publicado. Por el contrario, la mayoría de los encuestados, el 68,5%, no ha visto que fuera necesario recurrir a una intervención de la red en este sentido. Los jóvenes suben a las redes sociales muchos datos personales sin efectuar en algunos casos una censura previa por el deseo de compartir experiencias y pueden arrepentirse posteriormente de la visibilidad de alguna de ellas.

## 20. En caso afirmativo, ¿consideras que el trato recibido o la solución que te han dado han sido satisfactorios?

| Tabla 22     | Frecuencia  | Porcentaje  | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 875         | 33,7        | 33,8              | 33,8                 |
| NO           | 658         | 25,3        | 25,4              | 59,1                 |
| No contesta  | 1059        | 40,8        | 40,9              | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2592</b> | <b>99,8</b> | <b>100,0</b>      |                      |

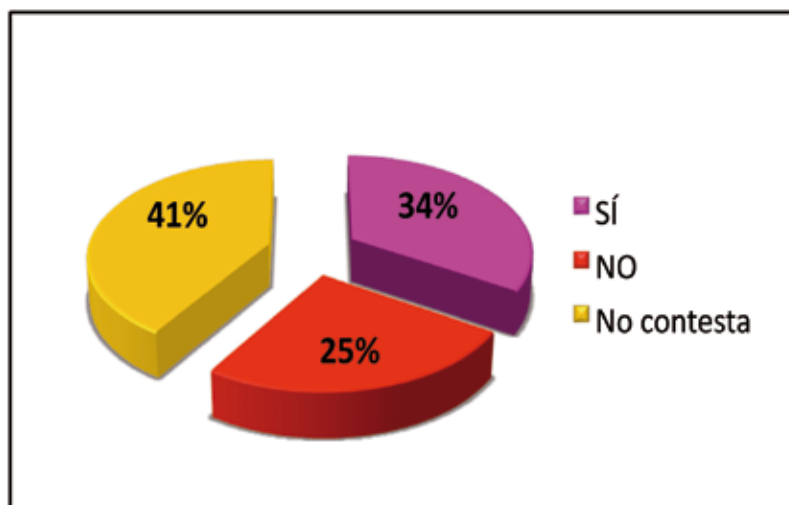


Gráfico 22

En esta pregunta se cuantifica el resultado de las reclamaciones efectuadas a las redes sociales en cuanto a cancelar o dar de baja una foto, grupo o mensaje que los jóvenes no querían ver publicado. Hemos obtenido proporciones similares en las tres opciones de respuesta, el 41% no responde a la pregunta, el 34% considera que el trato recibido ha sido satisfactorio y un 25% afirma que no está de acuerdo con la solución de la reclamación. Estos datos van a tener una repercusión directa en la valoración del capital social que obtienen los jóvenes en cuanto a los recursos accesibles a través de la red social, ya que su imagen social puede quedar gravemente dañada al final de este proceso.

## 21. ¿Alguna vez has visto en la red social algún video o foto que te haya impactado o desagradado?

| Tabla 23     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 1440        | 55,5         | 55,5              | 55,5                 |
| NO           | 1103        | 42,5         | 42,5              | 98,0                 |
| No contesta  | 53          | 2,0          | 2,0               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

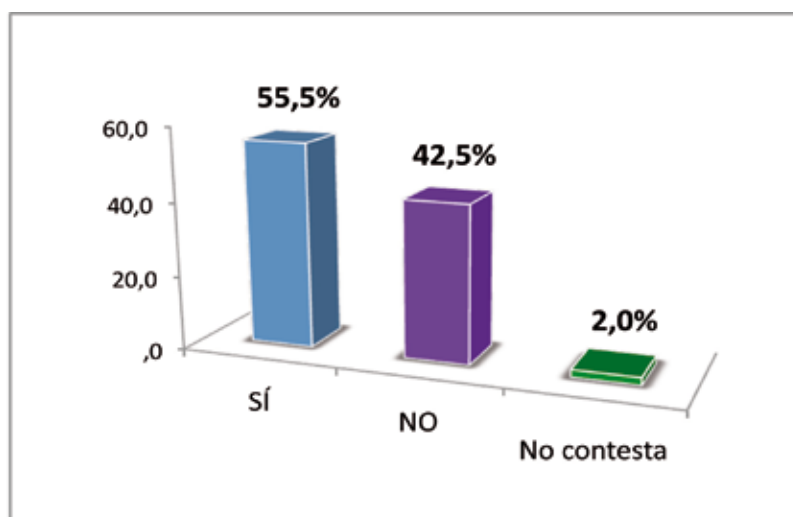


Gráfico 23

Algo más de la mitad de los encuestados, el 55,5%, afirman que han visto un video o una foto impactante o desagradable en la red social, frente a un 42,5% que no ha buscado o recibido ese tipo de información. Es importante analizar la influencia del todo en las partes y viceversa a través del efecto producido por la acción de colgar en la red contenidos impactantes o desagradables. Estos contenidos gráficos pueden incitar a los jóvenes a modificar conductas en el sentido de sugerirles ciertas actitudes o comportamientos inadecuados. Un ataque a la sensibilidad de los jóvenes mediante imágenes puede afectar su autoestima y alterar las relaciones que mantienen con el grupo de amigos en la red.

## 22. ¿Has tenido en alguna ocasión la sensación de que tu privacidad se ha visto amenazada en las redes sociales?

| Tabla 24     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 483         | 18,6         | 18,6              | 18,6                 |
| NO           | 2054        | 79,1         | 79,1              | 97,7                 |
| No contesta  | 59          | 2,3          | 2,3               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

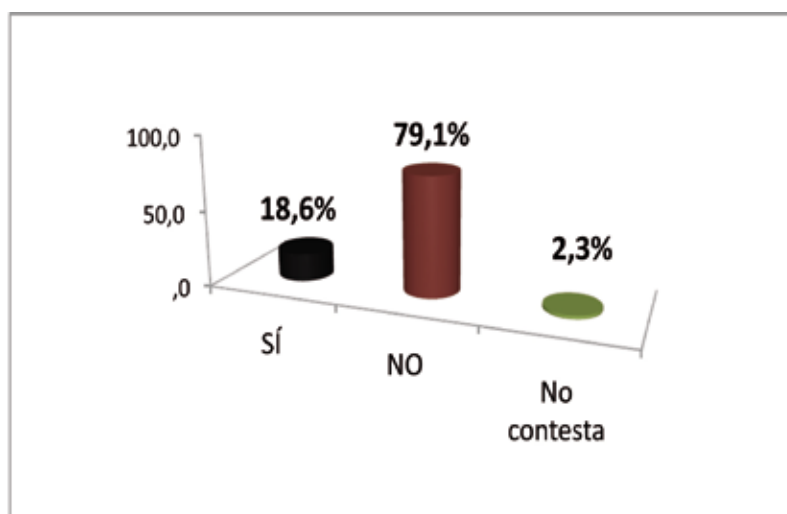


Gráfico 24

Una mayoría muy amplia de jóvenes, el 79,1%, no ha tenido la sensación de sufrir un ataque a su privacidad en la red, mientras que el 18,6% de los encuestados sí ha tenido esa percepción. Sorprende esta respuesta en comparación a la siguiente en la que el 45% de los jóvenes encuestados contestan que sí conocen a alguien que haya tenido alguna experiencia contraria a su privacidad en alguna red social. La sorpresa inicial y el sentimiento de impotencia van a generar desconfianza en los afectados por este tipo de agresión hacia un medio tan importante de conectividad personal, social y comercial.

### 23. ¿Conoces a alguien que haya tenido alguna experiencia contraria a su privacidad en alguna red social?

| Tabla 25     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 1177        | 45,3         | 45,3              | 45,3                 |
| NO           | 1355        | 52,2         | 52,2              | 97,5                 |
| No contesta  | 64          | 2,5          | 2,5               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

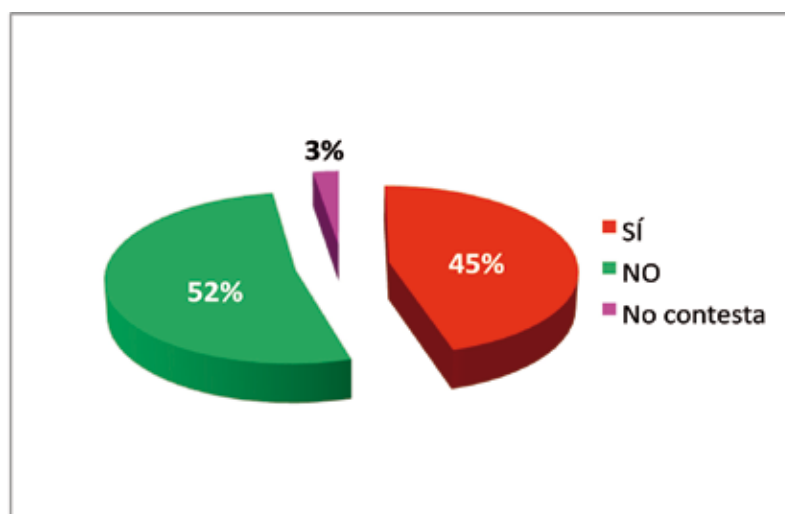


Gráfico 25

La mitad de los jóvenes, el 52%, no conoce a nadie que haya pasado por alguna experiencia negativa al haberse vulnerado su privacidad mientras estaba registrado en una red social. Por el contrario, la otra mitad de los encuestados, el 45%, conoce a jóvenes de su entorno relacional que han sufrido una mala experiencia en aspectos concernientes a su intimidad.

## 24. ¿Alguna vez has eliminado tu cuenta de la red social?

| Tabla 26     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 698         | 26,9         | 26,9              | 26,9                 |
| NO           | 1834        | 70,6         | 70,6              | 97,5                 |
| No contesta  | 64          | 2,5          | 2,5               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2596</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

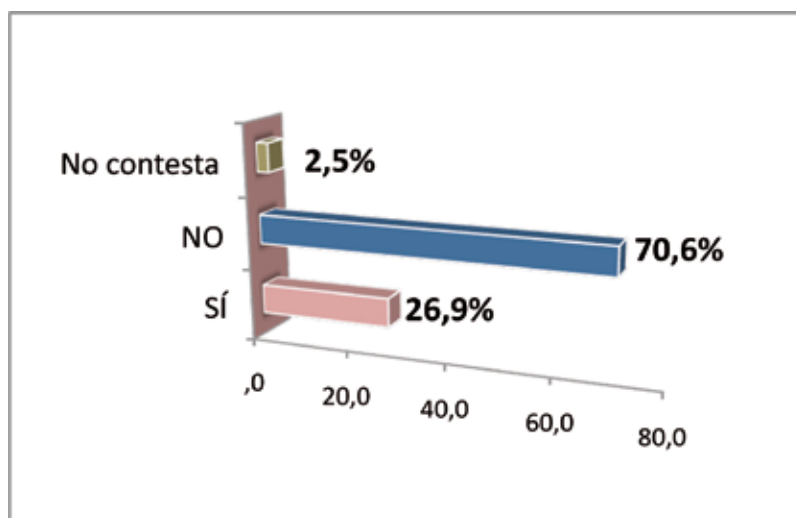


Gráfico 26

Un 26,9% de los jóvenes ha eliminado alguna vez su cuenta de una red social, frente a un 70,6% que no ha excluido nunca su cuenta de las redes porque no les ha hecho falta.

## 25. En caso afirmativo, ¿ha sido difícil?

| Tabla 27     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 156         | 6,0          | 6,0               | 6,0                  |
| NO           | 1335        | 51,4         | 51,4              | 57,5                 |
| No contesta  | 1104        | 42,5         | 42,5              | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2595</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

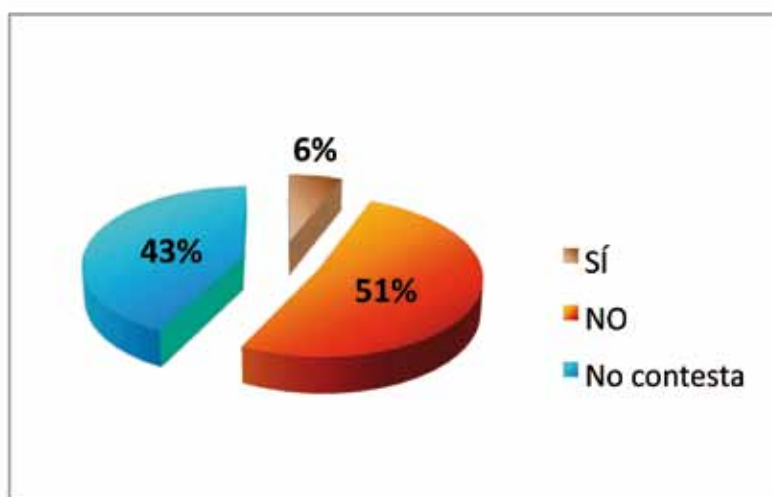


Gráfico 27

La mitad de los encuestados, el 51%, afirma que no ha tenido ninguna dificultad para eliminar su cuenta de la red social. El 6% ha sufrido algunas trabas cuando ha intentado anular su cuenta en la red social en la que estaba registrado. Por último, cabría resaltar que el 43% de los jóvenes no contestan la pregunta probablemente porque corresponden al grupo de los que no han intentado dar de baja su cuenta en alguna red social.

## 26. ¿Conoces la diferencia entre darte de baja de una red social y cancelar tu cuenta?

| Tabla 28     | Frecuencia  | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------|--------------|-------------------|----------------------|
| SÍ           | 1557        | 60,0         | 60,0              | 60,0                 |
| NO           | 979         | 37,7         | 37,7              | 97,7                 |
| No contesta  | 59          | 2,3          | 2,3               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>2595</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

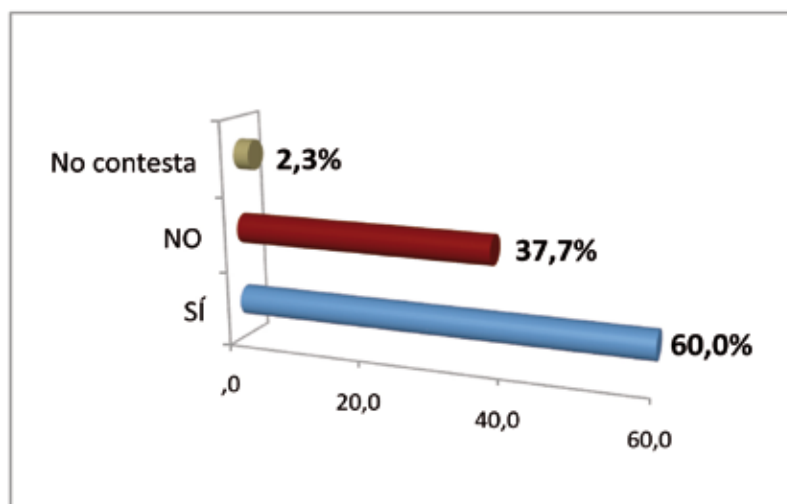


Gráfico 28

El 60% conoce la diferencia entre darse de baja en una red social y cancelar una cuenta, pero un 37,7% no es capaz de distinguirlos. Es importante para los jóvenes el saber en qué se diferencian porque las consecuencias difieren mucho. La desactivación de una cuenta al darse de baja es un proceso reversible que puede activarse en cualquier momento con solo comunicárselo a la red social, conservando la misma configuración anterior. Aunque ningún otro usuario podrá utilizar esa cuenta, ni acceder a la información que contiene, la incertidumbre en los jóvenes surge porque no se elimina del todo el perfil, la red conserva los datos para siempre o al menos durante un tiempo y si no se desactiva la recepción de mensajes, el usuario seguirá recibiendo correos electrónicos, fotografías, invitaciones a eventos, etc.

Por el contrario, al cancelar una cuenta se borra de forma perpetua todo lo que hay en ella. Pero no son solo los usuarios los únicos que cancelan las cuentas, también las redes sociales cierran las cuentas de los usuarios que utilizan nombres falsos, tienen dos o más cuentas a la vez, publican contenidos sujetos a derechos de autor, añaden demasiados amigos a la vez, etc.





FUNDACION  
**ACS**

Google

**D&T**  
CENTRO DE ESTUDIOS  
DIAZ – BASTIEN & TRUAN